



3 1761 116339201

63-605

Statistics Canada
Operating results
1976



Operating results

Independent retail
hardware stores

1976

Résultats de l'exploitation

Magasins indépendants de vente au
détail de quincaillerie

1976

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Analysis and Development Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9301) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Charlottetown, Fredericton, Moncton, Saint John and Sydney by calling the operator and asking for ZENITH 22066. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de l'analyse et du développement,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9301) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de Charlottetown, Fredericton, Moncton, de Saint John et de Sydney en demandant à la téléphoniste le numéro ZENITH 22066. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

OPERATING RESULTS
INDEPENDENT RETAIL HARDWARE STORES

RÉSULTATS DE L'EXPLOITATION
MAGASINS INDÉPENDANTS DE VENTE AU DÉTAIL DE QUINCAILLERIE

1976

First issue - Première édition

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1979 - Janvier
5-3413-506

Price—Prix: 70 cents

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

For and other government publications may be obtained from your nearest Statistics Canada office or from Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0L2.

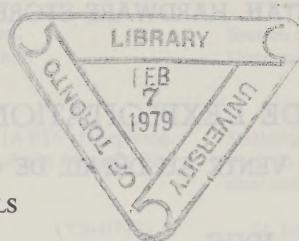
For general details, see the *Statistics Canada Catalogue, Statistical Services Division, 1978*, or the *Planning, Census, Sample and Services Catalogue, Ottawa, Ontario K1A 0L2*.

Information about the preparation of statistical tables and reports may be obtained by writing to:

Analysis and Development Directorate
Marketing and Services Directorate

Planning, Census, Sample and Services Directorate
Marketing and Services Directorate

SYMBOLS



The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

In some tables, figures will not add to totals, because of rounding.

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

... nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
-- nombres infimes.
P nombres provisoires.
R nombres rectifiés.
X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre dans certains cas aux totaux indiqués.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
Operating Results — Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976:	
1. Canada	8
2. Atlantic provinces	12
3. Quebec	13
4. Ontario	16
5. Manitoba	20
6. Saskatchewan	21
7. Alberta	22
8. British Columbia	23
9. Selected Municipality	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de quincaillerie (non constitué en société), 1976:	
1. Canada	8
2. Provinces de l'Atlantique	12
3. Québec	13
4. Ontario	16
5. Manitoba	20
6. Saskatchewan	21
7. Alberta	22
8. Colombie-Britannique	23
9. Certaines municipalités	25



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116339201>

INTRODUCTION

The publication of financial ratios derived from profit and loss statements for various kinds of retail businesses first occurred almost 40 years ago. The Industry and Merchandising Division carried on extensive studies into the operating expenses of independent retailers, first for the year 1938 and again for 1944, 1945 and 1946.

After the War, the collection and publication of operating ratios became an integral part of the statistical programme of the new Merchandising and Services Division, in the course of which various types of retail and service businesses were surveyed on a rotational basis. Although the resulting tabulations were based on a very small sample of firms which responded on a voluntary basis, these reports were among the more "popular" to be released by the then - Dominion Bureau of Statistics. The popularity of this series stemmed from the fact that it was developed primarily to assist small-to median-sized firms in making the types of financial decisions needed to ensure the continued viability of their businesses. Unfortunately, due to a number of factors, the initial operating results series was cancelled in the mid-1960's. The series was reinstated in October 1977, with the publication *Operating Results - Men's Retail Clothing Stores, 1974* (Catalogue 63-603). This was followed in May 1978, with the publication *Operating Results - Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975* (Catalogue 63-604).

All of the data contained in the present report were derived directly from Revenue Canada Taxation records rather than by direct contact with the firms. This approach was utilized in order to continue the policy enunciated by Statistics Canada of reducing the statistical response burden on the business community. Although various problems, such as a lack of uniformity in the financial detail, did arise from the use of tax records, these difficulties were considerably outweighed by the large number of observations which could be employed in deriving the mean and median for each profit and loss item.

In the past, when the survey was based on voluntary response, the publication of financial ratios was limited to selected sales-size ranges at the Canada level. Now, however, because of the relatively large number of hardware store financial records available from Revenue Canada, it has been possible to publish financial ratios classified, for the most part, by specific sales-size range as well as by geographic region.¹ Also, this publication presents, for the first time, two operating

¹ With the exception of the Yukon and Northwest Territories, where the number of records was insufficient to permit publication of the relevant financial ratios. Operating results data on firms operating in these territories are, however, included in the Canada totals.

Les ratios financiers tirés des états des résultats pour divers types d'entreprises de détail ont été publiés pour la première fois il y a presque 40 ans. La Division de l'industrie et du commerce a mené des études approfondies sur les dépenses d'exploitation des détaillants indépendants tout d'abord pour l'année 1938, puis pour 1944, 1945 et 1946.

Après la guerre, la collecte et la publication des ratios financiers sont devenues une partie intégrante du programme statistique de la nouvelle Division de l'industrie et du commerce; ainsi, on a fait enquête sur divers genres d'entreprises de détail et de services par rotation. Bien que les totalisations qui en ont résulté soient fondées sur les réponses volontaires d'un très petit échantillon, ces ratios ont été parmi les statistiques les plus "populaires" de ce qui s'appelait à l'époque le Bureau fédéral de la Statistique. La popularité de cette série tient au fait qu'elle visait d'abord à aider les petites et moyennes entreprises à prendre les décisions financières nécessaires à la viabilité de leurs entreprises. À cause de plusieurs facteurs, il a fallu interrompre, malheureusement, la série de bulletins sur les résultats d'exploitation au milieu des années 1960. La série a été relancée en octobre 1977 avec la publication de *Résultats d'exploitation - Magasins de vêtements pour hommes, 1974* (n° 63-603 au catalogue). Celle-ci a été suivie en mai 1978 de *Résultats de l'exploitation - Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975* (n° 63-604 au catalogue).

Toutes les données contenues dans le présent rapport ont été tirées directement des dossiers fiscaux de Revenu Canada, sans contact avec les entreprises. Cette approche se conforme à la ligne de conduite de Statistique Canada voulant alléger le fardeau des enquêtes statistiques pour le monde des affaires. Certes, l'utilisation des dossiers fiscaux a soulevé divers problèmes, tels que le manque d'uniformité des détails financiers; ceux-ci sont avérés insignifiants, par contre, lorsqu'on considère le grand nombre d'observations qui ont pu servir au calcul de la moyenne et de la médiane de chaque poste des résultats.

Lorsque l'enquête se basait sur les réponses volontaires, la publication des ratios financiers était limité à certaines fourchettes du chiffre des ventes pour l'ensemble du Canada. Or, il est maintenant possible de publier des ratios financiers classés en grande partie selon le chiffre des ventes et par région géographique, grâce au nombre relativement grand de dossiers financiers que possède Revenu Canada sur les quincailleries¹. Également, cette publication comprend pour la première fois, deux postes

¹ À l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, où le nombre de rapports était insuffisant pour permettre la publication de ratios financiers utiles. Les données sur les résultats d'exploitation des entreprises faisant affaire dans ces territoires sont toutefois incluses dans les totaux du Canada.

results items (Net Sales and Net Profit) for hardware firms located in various municipalities.

In order to enhance the usefulness of the published data, both the "mean" and the "median" have been shown for each financial ratio together with the number of "observations" used to develop each of these measures of central tendency. The "mean" or "average" is simply the amount derived from the addition of all the values divided by the number of observations. The "median", on the other hand, is defined as the mid-point in a series in which there are as many values below that point as there are above it. Since the mean and, to a lesser extent, the median can be badly distorted by the inclusion of extremes, it was decided arbitrarily to eliminate 10% of all observations at either end of the scale where the number of firms reporting the specific operating or expense item exceeded ten in number.

It is important to note that the operating results data (financial ratios) contained in the tables are intended only to reflect the operations of a panel of hardware stores in 1976. The financial ratios in no way constitute an "ideal" pattern of operations; rather, they represent a reasonably useful standard by means of which hardware store merchants may compare their operations with those of the trade in general. To the merchant whose percentage of net profit is below the average or whose expenses are proportionately higher than those shown in the report, the operating results summaries may help to disclose the reasons for this situation.

Although more detail is provided in this report than in similar earlier publications, the reader is cautioned that the data are at the same time subject to a greater number of limitations. The financial ratios shown in the tables should be used only with a clear understanding of the qualifications which are noted in the following paragraphs.

- (1) The results are based on a panel of firms assigned to Standard Industrial Classification (SIC) 673 on the basis of information contained on the tax file. This code 673 includes such businesses as paint, glass and wallpaper stores as well as the typical hardware store. Given that SIC 673 includes a number of somewhat different kinds of businesses, the ratios may not be completely typical of any specific kind of business within this classification.
- (2) Since the "mean" and "median" for each operating ratio were derived independently of any other ratio, the items within each sales size may not necessarily add to the gross margin or net profit shown within that cell. In other words, none of the data in total in any of the cells represents a "real" firm; rather,

des résultats de l'exploitation (ventes nettes et bénéfice net) en ce qui concerne les quincailleries établies dans diverses municipalités.

Afin d'accroître l'utilité des données publiées, la "moyenne" et la "médiane" ont toutes deux été indiquées pour chaque ratio financier et on a donné le nombre des "observations" qui ont servi au calcul de chacune de ces mesures de tendance centrale. La "moyenne" est simplement le résultat de la somme de toutes les valeurs divisée par le nombre d'observations. D'autre part, la "médiane" est la valeur centrale d'une série: il y a autant de valeurs au-dessous de ce point qu'au-dessus. Puisque la prise en compte des extrêmes peut gravement fausser la moyenne et, dans une mesure moindre, la médiane, il a été arbitrairement décidé d'éliminer 10 % de toutes les observations aux deux bouts de l'échelle lorsque plus de dix entreprises déclaraient le poste de dépense ou d'exploitation en cause.

Il convient de souligner que les résultats de l'exploitation (les ratios financiers) présentés dans les tableaux ne sont que le reflet de la situation d'un groupe de quincailleries en 1976. Les ratios financiers ne constituent nullement un modèle "idéal" d'un commerce, mais plutôt une norme assez utile permettant à chaque commerçant de faire des comparaisons avec l'ensemble de la branche des quincailleries. Celui dont le pourcentage de bénéfice net est inférieur à la moyenne ou dont les dépenses sont proportionnellement plus élevées que celles paraissant dans le rapport sera peut-être plus en mesure de percevoir les causes de sa situation grâce aux sommaires des résultats d'exploitation.

Bien que ce rapport soit plus détaillé que les précédents, du même genre, le lecteur est prévenu que les données sont en même temps assujetties à plus de restrictions. On ne devrait utiliser les ratios financiers présentés dans les tableaux que lorsqu'on a bien saisi les précisions notées dans les paragraphes suivants.

- (1) Les résultats se fondent sur un panel d'entreprises attribuées à la catégorie 673 de la Classification des activités économiques (CAÉ) selon l'information que renferme le dossier fiscal. La catégorie 673 englobe les commerces tels que les magasins de peinture, vitres et papiers peints ainsi que les quincailleries typiques. Étant donné la grande diversité des genres de commerce qu'englobe la CAÉ 673, les ratios peuvent ne pas caractériser complètement un genre de commerce donné dans cette catégorie.
- (2) Comme la "moyenne" et la "médiane" de chaque ratio d'exploitation ont été calculées indépendamment de tout autre ratio, la somme des postes pour chaque chiffre de ventes ne correspond pas nécessairement à la marge bénéficiaire brute ou au bénéfice net indiqué dans cette case. Autrement dit, aucune des données

they represent a firm that would exist if every item in its profit and loss statement happened to be average in terms of the "mean" or "median".

(3) Since the elimination of extremes (10% at each end of the scale) was performed for each financial item within each sales size range and geographic region, the addition of the "firms reporting" across each financial item may not add to the regional or Canada total.

(4) Even with the elimination of the extremes, the reader may find a wide divergence in values between the mean and median in some financial items. Care should be employed in using these data.

(5) The reader will note that the greatest part of this report refers to the operations of retail hardware stores at the regional level. However, through a process of updating financial records obtained from Revenue Canada, it has been possible to publish Net Sales and Net Profit (as a percentage of net sales) for 14 selected municipalities. It is important to note that the data contained in Table 9 may include the results of a small number of firms which are no longer within the hardware store kind of businesses (SIC 673). All firms assigned to SIC 673 on the basis of information contained on the tax record for one of the years 1973, 1974 or 1975 were again assigned to SIC 673 for 1976, in spite of the possibility of changes in type of business from the preceding period.

It is hoped that this report, as well as those which Statistics Canada plans to issue over the next several years covering other kinds of businesses, will be of value not only to today's merchants but also to the men and women who may be contemplating entering into one or another of the trades which comprise the merchandising and services sectors.

Users are urged to contact the Analysis and Development Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, with any suggestions which will help improve the series of operating results publications.

globales dans toutes les cases ne représente une "vraie" entreprise; ces données caractérisent plutôt une entreprise qui existerait si chaque poste de son état des résultats constituait la "moyenne" ou la "médiane".

(3) Comme l'élimination des extrêmes (10 % aux deux bouts de l'échelle) a été réalisée pour chaque poste financier de chacune des fourchettes des ventes et de chaque région géographique, la somme des "entreprises déclarantes" pour chaque poste financier ne devrait pas correspondre au total régional ou pour le Canada.

(4) Même avec l'élimination des extrêmes, il peut y avoir un écart considérable entre la moyenne et la médiane de certains postes financiers. Il faut alors être prudent dans l'utilisation de ces données.

(5) Le lecteur notera que la plus grande partie de ce rapport concerne l'activité des quincailleries au niveau régional. Toutefois, grâce à la mise à jour des documents financiers obtenus de Revenu Canada, on a pu publier les chiffres des ventes nettes et du bénéfice net (en pourcentage des ventes nettes) pour 14 municipalités. Il convient de signaler que les données du tableau 9 peuvent comprendre les résultats d'un petit nombre d'entreprises qui n'appartiennent plus au genre de commerce des quincailleries (CAÉ 673). Toutes les entreprises attribuées à la CAÉ 673 en fonction des renseignements indiqués dans le dossier fiscal des années 1973, 1974 ou 1975 sont demeurées dans cette catégorie en 1976, même si elles risquaient d'avoir changé de genre de commerce depuis la période précédente.

Ce rapport et ceux que Statistique Canada a l'intention de publier au cours des prochaines années sur d'autres types d'entreprises seront utiles, espérons-le, aux commerçants d'aujourd'hui mais également aux hommes et aux femmes qui envisagent de se lancer dans l'une ou l'autre des branches d'activité du commerce et des services.

Les utilisateurs sont priés de communiquer toute suggestion qui pourra améliorer les publications sur les résultats d'exploitation à la Section de l'analyse et du développement, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

TABLE 1. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976
TABLEAU 1. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976

Canada

Item – Poste	Total, all sizes Total, toutes les tailles			\$10,000-49,999		
	Firms reporting Entreprises déclarantes	Mean Moyenne	Median Médiane	Firms reporting Entreprises déclarantes	Mean Moyenne	Median Médiane
	number nombre	dollars		number nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	370	66,885	54,531	168	32,193	33,443
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	266	33.5	30.3	117	41.9	35.2
Purchases – Achats	337	78.5	77.6	152	76.5	75.7
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice . .	310	38.0	35.7	134	43.5	36.9
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	370	71.4	71.4	168	71.3	70.9
Gross profit – Bénéfice brut	370	28.6	28.6	168	28.6	29.1
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	237	6.1	5.5	71	6.6	4.1
Employee's benefits – Avantages sociaux	142	0.4	0.4	36	0.5	0.4
Property taxes – Taxes foncières	148	0.9	0.7	60	1.4	0.9
Rent – Loyer	207	5.1	4.5	87	7.2	7.0
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	246	0.5	0.4	115	0.7	0.5
Insurance – Assurances	337	0.9	~ 0.8	145	1.3	1.1
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	305	2.1	1.6	129	2.0	1.5
Depreciation – Amortissement	258	1.8	1.6	106	2.0	1.5
Advertising – Publicité	324	1.1	1.9	136	1.2	1.0
Repairs and maintenance – Réparation et entretien	241	0.7	0.6	97	0.9	0.7
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	265	0.6	0.5	107	0.8	0.6
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	329	0.7	0.4	146	0.9	0.7
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	357	1.7	1.6	160	2.5	2.3
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	312	1.7	1.4	127	2.3	1.9
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	97	0.5	0.4	36	1.0	0.9
All other expenses – Toutes autres dépenses . . .	207	0.7	0.5	87	0.9	0.7
Total, all expenses – Dépenses totales	370	20.2	19.4	168	21.9	20.0
Net profit – Bénéfice net	370	8.3	8.8	168	6.3	8.6

TABLE 1. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976 – Continued

TABLEAU 1. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976 – suite

Canada

Item – Poste	\$50,000 - 69,999			\$70,000 - 89,999		
	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane
	number — nombre	dollars		number — nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	56	58,694	58,481	39	79,620	79,855
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	41	33.7	34.6	24	35.9	34.2
Purchases – Achats	54	78.6	77.7	32	83.5	81.2
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice . .	50	39.9	39.6	32	39.7	37.5
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	56	69.3	70.4	39	72.6	72.8
Gross profit – Bénéfice brut	56	30.7	29.7	39	27.4	27.2
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	40	5.1	4.6	32	4.2	3.4
Employee's benefits – Avantages sociaux	25	0.4	0.3	16	0.4	0.3
Property taxes – Taxes foncières	25	1.1	0.8	16	0.7	0.7
Rent – Loyer	35	4.7	4.4	22	4.4	3.4
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	41	0.5	0.4	24	0.3	0.3
Insurance – Assurances	52	0.9	0.9	37	0.8	0.7
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	49	2.5	1.7	37	2.9	2.9
Depreciation – Amortissement	40	2.2	2.2	29	2.2	2.0
Advertising – Publicité	51	1.3	0.9	38	0.9	0.6
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	37	0.8	0.4	24	0.6	0.6
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	42	0.7	0.6	31	0.6	0.6
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	49	0.9	0.9	34	0.7	0.6
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	56	1.6	1.6	35	1.5	1.5
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	54	2.0	2.0	34	1.5	1.3
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	16	0.7	0.5	16	0.5	0.4
All other expenses – Toutes autres dépenses . .	28	0.7	0.7	24	0.6	0.4
Total, all expenses – Dépenses totales	56	21.1	19.7	39	19.1	18.8
Net profit – Bénéfice net	56	10.2	9.9	39	7.1	7.3

TABLE 1. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976 – Continued

TABLEAU 1. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976 – suite

Canada

Item – Poste	\$90,000 - 109,999			\$110,000 - 129,999		
	Firms reporting — Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane	Firms reporting — Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane
	number — nombre	dollars		number — nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	28	99,795	99,721	23	119,938	119,680
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	24	24.9	21.3	18	29.0	29.2
Purchases – Achats	27	82.4	79.0	21	76.6	74.8
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice . . .	24	35.6	35.5	19	37.0	34.3
Cost of goods sold – Coût des marchan- dises vendues	28	71.4	72.4	23	72.4	71.3
Gross profit – Bénéfice brut	28	28.6	27.5	23	27.6	28.6
Employee's salaries and wages – Salaires et tra- itements des employés	22	6.4	5.4	18	6.7	7.3
Employee's benefits – Avantages sociaux	13	0.4	0.5	14	0.3	0.3
Property taxes – Taxes foncières	14	0.9	0.9	7	0.8	0.7
Rent – Loyer	16	3.8	4.1	17	3.9	3.2
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	17	0.4	0.3	16	0.5	0.3
Insurance – Assurances	28	0.8	0.7	21	0.7	0.6
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	24	1.7	1.5	20	1.8	1.5
Depreciation – Amortissement	20	1.7	1.3	16	1.5	1.5
Advertising – Publicité	26	1.0	1.0	21	1.2	0.8
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	24	0.8	0.6	17	0.7	0.6
Legal and auditing fees – Frais juridi- ques et de vérification	24	0.4	0.5	18	0.4	0.4
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	25	0.9	0.6	22	0.5	0.5
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	27	1.4	1.4	23	1.0	1.0
Delivery, express and freight – Livraison, messa- gerie et transport	24	1.2	0.9	19	1.0	0.9
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	9	0.3	0.3	6	0.2	0.1
All other expenses – Toutes autres dépenses . . .	16	0.5	0.5	12	0.4	0.4
Total, all expenses – Dépenses totales	28	17.4	17.5	23	18.5	18.8
Net profit – Bénéfice net	28	11.1	13.2	23	9.1	8.5

TABLE 1. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976 – Concluded

TABLEAU 1. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail de quincaillerie
(non constitué en société), 1976 – fin

Canada

Item – Poste	\$130,000 - 249,999			\$250,000 - 769,999		
	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane
	number — nombre	dollars		number — nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	41	180,968	178,260	19	340,307	328,439
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	31	25.4	24.8	17	16.4	16.6
Purchases – Achats	36	78.7	78.2	17	81.5	79.5
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice . . .	36	31.8	31.8	17	20.6	16.0
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	41	71.9	71.8	19	75.3	75.8
Gross profit – Bénéfice brut	41	28.1	28.2	19	24.7	24.2
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	41	7.8	7.4	19	6.8	6.6
Employee's benefits – Avantages sociaux	32	0.5	0.4	12	0.4	0.4
Property taxes – Taxes foncières	23	0.5	0.5	9	0.4	0.3
Rent – Loyer	26	2.6	2.8	10	2.9	2.5
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	25	0.2	0.2	16	0.3	0.3
Insurance – Assurances	41	0.7	0.6	17	0.5	0.5
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	36	2.3	2.0	18	1.5	1.6
Depreciation – Amortissement	36	1.4	1.4	17	1.1	1.1
Advertising – Publicité	40	0.8	0.8	18	1.0	0.8
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	31	0.5	0.4	17	0.5	0.5
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	37	0.4	0.4	12	0.2	0.2
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	39	0.5	0.3	18	0.4	0.3
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	41	1.0	1.0	19	0.7	0.7
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	40	0.9	0.8	18	0.9	0.8
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	15	0.3	0.2	7	0.2	0.2
All other expenses – Toutes autres dépenses . . .	31	0.6	0.5	17	0.6	0.4
Total, all expenses – Dépenses totales	41	20.0	19.9	19	16.8	16.2
Net profit – Bénéfice net	41	8.8	7.1	19	7.4	6.9

TABLE 2. Operating Results — Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976
TABLEAU 2. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976

Atlantic provinces — Provinces de l'Atlantique

Item — Poste	Total, all sizes		
	Firms reporting — Entreprises déclarantes	Total, toutes les tailles	
		Mean — Moyenne	Median — Médiane
	number — nombre	dollars	
Net sales — Ventes nettes	9	43,105	32,937
		percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory — Stocks en début d'exercice	5	35.4	34.6
Purchases — Achats	9	75.2	75.9
Closing inventory — Stocks en fin d'exercice	4	33.2	30.9
Cost of goods sold — Coût des marchandises vendues	9	72.5	72.5
Gross profit — Bénéfice brut	9	27.5	27.5
Employee's salaries and wages — Salaires et traitements des employés	4	...	5.7
Employee's benefits — Avantages sociaux	6	0.6	0.5
Property taxes — Taxes foncières	9	0.9	0.5
Rent — Loyer	3
Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	4	0.5	0.5
Insurance — Assurances	9	2.1	1.6
Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	9	2.7	1.7
Depreciation — Amortissement	4	...	1.5
Advertising — Publicité	8	0.8	0.8
Repairs and maintenance — Réparations et entretien	5	0.5	0.6
Legal and auditing fees — Frais juridiques et de vérification	4	1.7	1.6
Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	8	1.4	1.1
Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	9	3.1	3.0
Delivery, express and freight — Livraison, messagerie et transport	8	2.6	2.0
Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	1
All other expenses — Toutes autres dépenses	8	0.9	0.8
Total, all expenses — Dépenses totales	9	...	18.7
Net profit — Bénéfice net	9	...	8.8

TABLE 3. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976
TABLEAU 3. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976
Québec

Item – Poste	Total, all sizes Total, toutes les tailles			\$10,000-49,999		
	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane
	number — nombre	dollars		number — nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	97	67,279	53,323	46	31,841	31,441
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	77	29.7	25.1	33	...	30.0
Purchases – Achats	92	80.0	78.8	42	81.0	78.6
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice . .	83	34.7	32.4	35	...	34.6
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	97	73.4	73.8	46	73.5	73.6
Gross profit – Bénéfice brut	97	26.5	26.1	46	26.4	26.4
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	51	6.7	6.2	16	6.4	5.1
Employee's benefits – Avantages sociaux	32	0.5	0.4	6	0.8	0.7
Property taxes – Taxes foncières	28	0.6	0.5	12	0.6	0.5
Rent – Loyer	60	3.9	3.4	28	5.8	4.8
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	62	0.6	0.4	30	0.9	0.8
Insurance – Assurances	88	1.1	1.0	39	1.4	1.2
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	77	1.6	1.2	33	1.6	1.2
Depreciation – Amortissement	64	1.7	1.6	25	2.1	1.7
Advertising – Publicité	86	1.0	0.9	39	1.3	1.0
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	73	0.9	0.7	30	1.4	1.0
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	64	0.5	0.5	29	0.7	0.6
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	79	0.6	0.5	38	0.9	0.7
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	93	1.5	1.4	44	2.0	2.0
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	71	1.5	1.3	28	2.1	1.5
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	20	0.6	0.5	10	1.1	1.0
All other expenses – Toutes autres dépenses . .	45	0.8	0.6	21	0.9	0.5
Total, all expenses – Dépenses totales	97	17.9	17.1	46	18.9	17.1
Net profit – Bénéfice net	97	8.4	8.7	46	6.5	8.3

TABLE 3. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976 – Continued

TABLEAU 3. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976 – suite

Québec

Item – Poste	\$50,000 - 69,999			\$70,000 - 89,999		
	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean – Moyenne	Median – Médiane	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean – Moyenne	Median – Médiane
	number – nombre	dollars		number – nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	14	58,273	56,766	12	79,711	81,015
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	13	34.7	28.9	10	29.9	27.7
Purchases – Achats	14	79.0	78.2	12	82.8	81.6
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice . .	13	40.2	35.9	12	34.8	35.8
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	14	72.8	74.4	12	73.8	73.8
Gross profit – Bénéfice brut	14	27.2	25.6	12	26.2	26.2
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	5	7.6	8.5	9	6.9	7.1
Employee's benefits – Avantages sociaux	4	0.6	0.6	7	0.5	0.4
Property taxes – Taxes foncières	6	1.5	0.8	4	0.7	0.4
Rent – Loyer	10	3.6	3.6	9	2.5	2.6
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	9	0.5	0.5	8	0.4	0.4
Insurance – Assurances	13	1.1	1.0	11	1.0	1.1
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	12	2.2	1.3	12	2.8	2.7
Depreciation – Amortissement	9	2.3	2.0	8	1.4	1.5
Advertising – Publicité	13	1.3	0.8	11	0.6	0.5
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	11	0.7	0.4	9	0.8	0.7
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	9	0.5	0.4	9	0.5	0.3
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	9	0.3	0.2	9	0.5	0.3
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	14	1.2	1.4	10	1.3	1.4
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	12	2.0	1.9	9	1.9	1.2
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	1	4	0.6	0.6
All other expenses – Toutes autres dépenses . .	7	0.9	0.8	8	1.0	0.6
Total, all expenses – Dépenses totales	14	17.0	16.0	12	18.4	16.9
Net profit – Bénéfice net	14	10.1	10.0	12	7.6	7.0

TABLE 3. Operating Results — Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976 — Concluded

TABLEAU 3. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976 — fin

Québec

	\$90,000 - 129,999			\$130,000 - 499,999		
	Firms reporting — Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane	Firms reporting — Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane
	number — nombre	dollars		number — nombre	dollars	
Net sales — Ventes nettes	12	110,094	111,158	17	248,961	219,697
		percentage of sales — pourcentage des ventes			percentage of sales — pourcentage des ventes	
Opening inventory — Stocks en début d'exercice	10	24.8	19.8	15	17.9	17.1
Purchases — Achats	12	78.6	77.2	16	79.6	81.3
Closing inventory — Stocks en fin d'exercice . .	11	31.4	28.1	16	20.7	17.9
Cost of goods sold — Coût des marchandises vendues	12	72.7	72.7	17	74.6	75.9
Gross profit — Bénéfice brut	12	27.3	27.3	17	25.4	24.1
Employee's salaries and wages — Salaires et traitements des employés	8	6.8	6.6	17	7.2	6.0
Employee's benefits — Avantages sociaux	7	0.4	0.2	12	0.5	0.4
Property taxes — Taxes foncières	4	0.8	0.6	6	0.5	0.5
Rent — Loyer	8	3.8	3.5	9	1.8	1.5
Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	9	0.7	0.4	10	0.2	0.2
Insurance — Assurances	12	0.9	0.9	17	0.8	0.6
Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	10	1.0	0.6	14	1.2	1.1
Depreciation — Amortissement	11	1.2	1.0	15	1.3	1.2
Advertising — Publicité	12	1.2	1.1	15	0.6	0.5
Repairs and maintenance — Réparations et entretien	11	1.1	1.0	16	0.6	0.6
Legal and auditing fees — Frais juridiques et de vérification	8	0.5	0.5	11	0.3	0.3
Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	12	0.4	0.4	13	0.3	0.2
Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	12	1.2	1.1	17	0.7	0.6
Delivery, express and freight — Livraison, messagerie et transport	9	0.9	0.8	15	0.9	0.8
Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	4	0.3	0.3	3
All other expenses — Toutes autres dépenses . .	4	0.5	0.6	9	0.7	0.5
Total, all expenses — Dépenses totales	12	17.8	18.3	17	16.1	14.2
Net profit — Bénéfice net	12	9.0	9.7	17	9.3	8.7

TABLE 4. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976
 TABLEAU 4. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
 (non constitué en société), 1976

Ontario

Item – Poste	Total, all sizes Total, toutes les tailles			\$10,000-49,999		
	Firms reporting Entreprises déclarantes	Mean Moyenne	Median Médiane	Firms reporting Entreprises déclarantes	Mean Moyenne	Median Médiane
	number nombre	dollars		number nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	168	66,049	52,834	81	32,181	33,523
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	119	35.8	31.1	54	48.6	43.4
Purchases – Achats	152	76.1	74.1	72	73.3	70.8
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice . . .	141	40.3	36.5	63	48.7	40.3
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	168	69.6	70.0	81	69.6	69.2
Gross profit – Bénéfice brut	168	30.4	30.0	81	30.4	30.8
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	115	7.2	7.2	37	7.4	5.5
Employee's benefits – Avantages sociaux	79	0.5	0.4	24	0.6	0.6
Property taxes – Taxes foncières	69	1.1	0.9	28	2.0	1.7
Rent – Loyer	97	5.7	4.9	40	7.9	8.3
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	114	0.5	0.4	57	0.6	0.5
Insurance – Assurances	157	1.0	0.8	72	1.3	1.3
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	147	2.4	1.7	68	2.4	1.4
Depreciation – Amortissement	119	1.8	1.5	53	2.0	1.5
Advertising – Publicité	144	1.3	1.0	61	1.4	1.1
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	110	0.6	0.5	47	0.8	0.7
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	128	0.7	0.6	52	0.9	0.8
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	161	0.8	0.7	74	1.0	0.7
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	164	1.9	1.6	76	2.7	2.3
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	146	1.7	1.3	63	2.4	2.0
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	40	0.5	0.4	12	1.1	1.0
All other expenses – Toutes autres dépenses . . .	100	0.7	0.5	40	1.1	0.9
Total, all expenses – Dépenses totales	168	23.1	22.9	81	24.7	23.0
Net profit – Bénéfice net	168	7.4	7.6	81	...	7.9

TABLE 4. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976 – Continued

TABLEAU 4. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976 – suite

Ontario

Item – Poste	\$50,000-69,999			\$70,000-89,999		
	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean – Moyenne	Median – Médiane	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean – Moyenne	Median – Médiane
	number – nombre	dollars		number – nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	27	59,215	59,778	17	78,204	76,212
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	19	30.1	36.4	8	38.4	35.2
Purchases – Achats	25	78.2	73.2	14
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice . .	24	38.1	36.3	14	46.8	40.9
Cost of goods sold – Coût des marchan- dises vendues	27	67.3	70.0	17	72.8	71.3
Gross profit – Bénéfice brut	27	32.7	30.0	17	27.2	28.6
Employee's salaries and wages – Salaires et traite- ments des employés	23	5.1	4.9	14	5.6	4.1
Employee's benefits – Avantages sociaux	14	0.4	0.3	8	0.4	0.3
Property taxes – Taxes foncières	13	1.2	1.0	9	0.8	0.8
Rent - Loyer	17	4.9	4.5	8	6.1	5.6
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	19	0.5	0.4	8	0.4	0.4
Insurance – Assurances	24	1.0	0.9	17	0.7	0.7
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	22	2.1	1.7	17	3.5	3.0
Depreciation – Amortissement	22	2.0	2.1	12	2.5	2.0
Advertising – Publicité	25	1.3	1.0	17	1.3	0.9
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	16	0.8	0.4	12	0.6	0.6
Legal and auditing fees – Frais juri- diques et de vérification	23	0.9	0.8	16	0.7	0.6
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	25	1.0	1.0	16	0.7	0.7
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	26	1.8	1.7	17	1.6	1.6
Delivery, express and freight – Livraison, messa- gerie et transport	25	2.1	2.0	16	1.1	1.0
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	8	0.5	0.4	8	0.5	0.5
All other expenses – Toutes autres dépenses . . .	16	0.6	0.4	11	0.6	0.4
Total, all expenses – Dépenses totales	27	22.4	20.3	17	22.3	23.2
Net profit – Bénéfice net	27	11.1	10.9	17	...	5.9

TABLE 4. Operating Results — Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976 — Continued

TABLEAU 4. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976 — suite

Ontario

Item — Poste	\$90,000 - 109,999			\$110,000 - 129,999		
	Firms reporting Entreprises déclarantes	Mean Moyenne	Median Médiane	Firms reporting Entreprises déclarantes	Mean Moyenne	Median Médiane
	number nombre	dollars		number nombre	dollars	
Net sales — Ventes nettes	10	101,311	100,790	10	118,349	118,167
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory — Stocks en début d'exercice	9	26.5	27.5	8	26.9	25.9
Purchases — Achats	9	75.5	77.2	10	...	73.1
Closing inventory — Stocks en fin d'exercice	9	32.9	30.1	9	...	34.3
Cost of goods sold — Coût des marchandises vendues	10	70.4	71.6	10	69.5	70.4
Gross profit — Bénéfice brut	10	29.6	28.4	10	30.5	29.6
Employee's salaries and wages — Salaires et traitements des employés	9	6.9	7.2	9	10.4	10.5
Employee's benefits — Avantages sociaux	6	0.6	0.4	8	0.7	0.4
Property taxes — Taxes foncières	5	1.2	1.0	2
Rent — Loyer	8	3.5	4.1	8	3.7	3.0
Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	7	0.4	0.3	9	0.6	0.2
Insurance — Assurances	10	0.8	0.7	9	0.7	0.6
Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	8	1.6	1.0	8	2.7	1.7
Depreciation — Amortissement	8	1.9	1.7	6	1.9	1.9
Advertising — Publicité	9	1.3	1.4	10	1.1	0.9
Repairs and maintenance — Réparations et entretien	8	0.8	0.4	9	0.6	0.6
Legal and auditing fees — Frais juridiques et de vérification	8	0.5	0.5	9	0.3	0.3
Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	10	0.8	0.6	9	0.6	0.6
Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	10	1.2	1.1	10	1.3	1.4
Delivery, express and freight — Livraison, messagerie et transport	10	0.9	0.9	8	1.0	1.0
Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	2	4	0.2	0.1
All other expenses — Toutes autres dépenses	9	0.6	0.3	7	0.8	0.4
Total, all expenses — Dépenses totales	10	19.3	20.4	10	21.9	24.9
Net profit — Bénéfice net	10	10.0	8.5	10	10.1	8.0

TABLE 4. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976 – Concluded

TABLEAU 4. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
 (non constitué en société), 1976 – fin

Ontario

Item – Poste	\$130,000 - 249,999			\$250,000 - 769,999		
	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean – Moyenne	Median – Médiane	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean – Moyenne	Median – Médiane
	number – nombre	dollars		number – nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	19	186,417	182,423	10	333,613	308,095
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks endébut d'exercice	15	27.6	25.0	8	15.8	15.0
Purchases – Achats	17	73.5	70.8	9	81.5	79.3
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice . .	17	31.3	33.4	9	23.8	17.2
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	19	68.3	69.9	10	73.3	74.7
Gross profit – Bénéfice brut	19	31.7	30.1	10	26.7	25.3
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	19	10.0	10.2	10	8.4	8.6
Employee's benefits – Avantages sociaux	17	0.6	0.5	8	0.4	0.4
Property taxes – Taxes foncières	10	0.6	0.3	8	0.5	0.4
Rent – Loyer	15	3.3	3.1	7	4.0	2.7
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	12	0.3	0.2	8	0.4	0.5
Insurance – Assurances	18	0.6	0.6	9	0.4	0.3
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	18	3.2	2.8	10	1.8	1.9
Depreciation – Amortissement	16	1.4	1.4	8	1.2	1.2
Advertising – Publicité	18	1.2	1.0	10	1.6	0.8
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	14	0.4	0.3	8	0.5	0.4
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	17	0.5	0.5	7	0.3	0.3
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	19	0.6	0.5	10	0.6	0.4
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	19	1.2	1.0	10	0.8	0.8
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	19	1.0	0.8	9	1.0	0.5
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	7	0.4	0.2	5	0.2	0.2
All other expenses – Toutes autres dépenses . .	16	0.7	0.5	9	0.4	0.4
Total, all expenses – Dépenses totales	19	26.2	23.9	10	20.3	22.4
Net profit – Bénéfice net	19	7.7	5.5	10	5.9	6.0

TABLE 5. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976
 TABLEAU 5. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
 (non constitué en société), 1976

Manitoba

Item – Poste	Total, all sizes Total, toutes les tailles		
	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean – Moyenne	Median – Médiane
	number – nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	16	65,305	50,940
percentage of sales pourcentage des ventes			
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	9	24.5	24.8
Purchases – Achats	14	79.3	82.0
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	13	29.0	27.8
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	16	72.7	73.6
Gross profit – Bénéfice brut	16	27.3	26.4
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	9	3.7	3.4
Employee's benefits – Avantages sociaux	4	0.5	0.5
Property taxes – Taxes foncières	9	1.1	0.5
Rent – Loyer	8	5.3	5.0
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	12	0.4	0.3
Insurance – Assurances	12	0.6	0.5
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	9	1.9	1.6
Depreciation – Amortissement	13	1.6	1.6
Advertising – Publicité	13	1.6	1.2
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	8	0.6	0.5
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	12	0.8	0.7
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	14	1.0	0.7
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	15	1.9	1.7
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	16	2.2	1.9
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	6	0.5	0.3
All other expenses – Toutes autres dépenses	8	1.0	0.7
Total, all expenses – Dépenses totales	16	18.7	14.5
Net profit – Bénéfice net	16	9.5	10.4

TABLE 6. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976
TABLEAU 6. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976

Saskatchewan

Item – Poste	Total, all sizes Total, toutes les tailles		
	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean – Moyenne	Median – Médiane
	number – nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	27	71,509	60,192
		percentage of sales – pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	21	42.4	38.8
Purchases – Achats	25	...	80.2
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice	25	...	43.1
Cost of goods sold – Coût des marchandises vendues	27	71.2	70.6
Gross profit – Bénéfice brut	27	28.8	29.4
Employee's salaries and wages – Salaires et traitements des employés	19	3.1	1.8
Employee's benefits – Avantages sociaux	10	0.2	0.3
Property taxes – Taxes foncières	24	1.2	0.8
Rent – Loyer	7	1.6	1.2
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	17	0.5	0.5
Insurance – Assurances	24	0.7	0.6
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	19	2.2	2.1
Depreciation – Amortissement	22	2.1	1.7
Advertising – Publicité	24	0.7	0.6
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	16	0.7	0.6
Legal and auditing fees – Frais juridiques et de vérification	20	0.3	0.3
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	24	0.7	0.6
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	27	1.6	1.6
Delivery, express and freight – Livraison, messagerie et transport	25	1.8	1.4
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	12	0.6	0.6
All other expenses – Toutes autres dépenses	13	0.9	0.2
Total, all expenses – Dépenses totales	27	14.8	14.5
Net profit – Bénéfice net	27	13.1	12.9

TABLE 7. Operating Results — Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976
TABLEAU 7. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976

Alberta

Item — Poste	Total, all sizes — Total, toutes les tailles		
	Firms reporting — Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane
	number — nombre	dollars	
Net sales — Ventes nettes	28	85,257	78,473
		percentage of sales — pourcentage des ventes	
Opening inventory — Stocks en début d'exercice	17	32.8	32.7
Purchases — Achats	24	81.0	79.3
Closing inventory — Stocks en fin d'exercice	21	33.0	34.0
Cost of goods sold — Coût des marchandises vendues	28	76.5	75.5
Gross profit — Bénéfice brut	28	23.5	24.5
Employee's salaries and wages — Salaires et traitements des employés	22	3.7	2.9
Employee's benefits — Avantages sociaux	9	0.2	0.2
Property taxes — Taxes foncières	11	0.6	0.6
Rent — Loyer	11	3.8	2.9
Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	20	0.3	0.3
Insurance — Assurances	26	0.8	0.7
Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	25	2.2	1.5
Depreciation — Amortissement	23	2.4	1.8
Advertising — Publicité	24	0.7	0.7
Repairs and maintenance — Réparations et entretien	16	0.6	0.4
Legal and auditing fees — Frais juridiques et de vérification	17	0.3	0.3
Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	23	0.5	0.4
Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	24	1.8	1.6
Delivery, express and freight — Livraison, messagerie et transport	25	1.8	1.7
Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	13	0.5	0.4
All other expenses — Toutes autres dépenses	13	0.7	0.7
Total, all expenses — Dépenses totales	28	16.0	14.2
Net profit — Bénéfice net	28	6.8	8.0

TABLE 8. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976
TABLEAU 8. Résultats de l'exploitation – Magasins de vente au détail, de quincaillerie
(non constitué en société), 1976
British Columbia – Colombie-Britannique

Item – Poste	Total, all sizes Total, toutes les tailles			\$10,000-49,999		
	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane	Firms reporting – Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane
	number — nombre	dollars		number — nombre	dollars	
Net sales – Ventes nettes	30	69,390	65,374	11	36,156	38,957
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory – Stocks en début d'exercice	23	32.0	34.6	8	29.6	32.3
Purchases – Achats	27	78.4	78.4	9	82.6	78.4
Closing inventory – Stocks en fin d'exercice . .	26	39.2	41.5	9	37.1	32.9
Cost of goods sold – Coût des marchan- dises vendues	30	68.9	69.0	11	70.9	71.7
Gross profit – Bénéfice brut	30	31.1	31.0	11	29.1	28.2
Employee's salaries and wages – Salaires et traî- tements des employés	17	3.8	3.2	5	...	3.8
Employee's benefits – Avantages sociaux	8	0.4	0.3	1
Property taxes – Taxes foncières	6	1.2	0.7	—	—	—
Rent – Loyer	25	7.5	7.6	11	9.6	8.0
Business taxes, permits and licenses – Taxes d'affaires, permis et licences	20	0.5	0.4	9	1.3	0.7
Insurance – Assurances	25	0.7	0.6	9	0.9	0.7
Interest, exchange and bank charges – Intérêt, change et frais bancaires	25	2.8	2.9	8	2.0	1.6
Depreciation – Amortissement	17	1.6	1.4	6	1.1	1.2
Advertising – Publicité	26	1.3	1.0	10	1.6	1.5
Repairs and maintenance – Réparations et entretien	17	0.7	0.7	3
Legal and auditing fees – Frais juridi- ques et de vérification	25	0.7	0.5	8	1.1	0.5
Office and store supplies – Fournitures de bureau et de magasin	28	0.9	0.7	10	1.8	0.9
Telephone, heat, light and water – Téléphone, chauffage, électricité et eau	29	1.8	1.8	11	2.5	2.4
Delivery, express and freight – Livraison, messa- gerie et transport	24	1.5	1.3	7	2.5	2.6
Travel and entertainment – Déplacements et divertissements	9	1.0	0.6	4	1.9	2.0
All other expenses – Toutes autres dépenses . .	25	0.5	0.4	10	0.7	0.5
Total, all expenses – Dépenses totales	30	22.5	20.0	11	...	20.0
Net profit – Bénéfice net	30	9.7	9.8	11	...	7.6

TABLE 8. Operating Results — Retail Hardware Stores (Unincorporated), 1976 — Concluded

TABLEAU 8. Résultats de l'exploitation — Magasins de vente au détail, de quincaillerie

(non constitué en société), 1976 — fin

British Columbia — Colombie-Britannique

Item — Poste	\$50,000 - 89,999			\$90,000 - 219,999		
	Firms reporting — Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane	Firms reporting — Entreprises déclarantes	Mean — Moyenne	Median — Médiane
	number — nombre	dollars		number — nombre	dollars	
Net sales — Ventes nettes	11	70,214	68,992	8	115,565	114,620
		percentage of sales pourcentage des ventes			percentage of sales pourcentage des ventes	
Opening inventory — Stocks en début d'exercice	8	37.1	35.2	9	27.6	26.1
Purchases — Achats	10	70.7	68.0	8	...	81.8
Closing inventory — Stocks en fin d'exercice . . .	9	37.3	41.1	8	44.4	45.6
Cost of goods sold — Coût des marchan- dises vendues	11	67.1	67.6	8	69.3	69.0
Gross profit — Bénéfice brut	11	32.9	32.4	8	30.7	31.0
Employee's salaries and wages — Salaires et tra- itements des employés	8	1.9	1.2	6	5.0	4.7
Employee's benefits — Avantages sociaux	3	4	0.3	0.3
Property taxes — Taxes foncières	4	1.5	1.5	2
Rent — Loyer	8	7.2	7.8	6	4.7	4.3
Business taxes, permits and licenses — Taxes d'affaires, permis et licences	8	0.3	0.4	5	0.2	0.3
Insurance — Assurances	10	0.7	0.6	8	0.6	0.7
Interest, exchange and bank charges — Intérêt, change et frais bancaires	9	3.5	3.0	8	2.7	3.1
Depreciation — Amortissement	6	2.6	2.5	9	1.7	1.4
Advertising — Publicité	10	1.3	1.0	8	1.4	0.6
Repairs and maintenance — Réparations et entretien	9	1.5	0.7	9	0.6	0.4
Legal and auditing fees — Frais juridi- ques et de vérification	9	0.7	0.6	8	0.9	0.5
Office and store supplies — Fournitures de bureau et de magasin	10	0.9	0.8	8	0.7	0.6
Telephone, heat, light and water — Téléphone, chauffage, électricité et eau	10	1.7	1.7	8	1.1	1.2
Delivery, express and freight — Livraison, messa- gerie et transport	11	1.4	1.5	8	1.1	0.9
Travel and entertainment — Déplacements et divertissements	3	1.5	0.6	4	0.2	0.2
All other expenses — Toutes autres dépenses . . .	8	0.5	0.5	7	0.4	0.2
Total, all expenses — Dépenses totales	11	23.2	22.5	8	17.1	18.2
Net profit — Bénéfice net	11	9.2	7.3	8	14.8	14.4

TABLE 9. Operating Results – Retail Hardware Stores (Unincorporated), by Selected Municipality, 1976
TABLEAU 9. Résultats de l'exploitation — Magasins de ventes au détail, de quincaillerie (non constitué en société),
selon certaines municipalités, 1976

Municipality – Municipalité	Firms reporting — Entreprises déclarantes	Net sales — Ventes nettes		Net profit — Bénéfice net	
		Mean — Moyenne	Median — Médiane	Mean — Moyenne	Median — Médiane
		number — nombre	dollars	percentage of net sales — pourcentage des ventes nettes	
Québec	33	85,049	75,401	11.1	10.8
Montréal	160	83,502	73,299	11.9	12.0
Ottawa	16	102,856	83,842	11.9	13.2
Toronto	240	83,579	75,205	13.4	12.3
Hamilton	41	103,726	76,706	8.8	8.8
London	27	81,770	78,005	14.2	16.4
Windsor	16	92,690	81,022	11.5	12.3
Sudbury	13	129,513	116,382	7.7	7.8
Winnipeg	26	56,055	52,623	13.4	15.0
Saskatoon	12	73,021	69,203	14.3	16.3
Calgary	11	56,534	58,326	10.6	9.1
Edmonton	24	66,784	62,111	17.9	17.2
Vancouver	30	66,613	68,801	10.0	9.5
Victoria	23	70,374	64,112	15.5	17.3

